

El mundo **ha cambiado intensamente** en las últimas décadas y sigue haciéndolo a un ritmo cada vez más acelerado. Algunos efectos de ese cambio tan profundo son beneficiosos y estimulantes, pero otros desgraciadamente no. Y con respecto a estos últimos, **personas y organizaciones debemos aprender a adaptarnos** a un entorno novedoso y radicalmente distinto al que existía cuando crecimos y cuando empezamos a trabajar y hacer negocios.

Observamos cómo **existe una proporción creciente de trabajadores con un perfil que no encaja bien con las demandas del mercado laboral:** por edad, sexo, por exceso o la falta de experiencia... Obviamente esta realidad, cada vez más habitual, implica un alto coste personal y social, en el que una economía sana no debería incurrir.

Otros **profesionales son cada vez más reacios a colaborar con empresas éticamente poco responsables** o simplemente a comprometerse ciegamente con un único empleador, y dan por bueno un futuro con cambios de ocupación frecuentes, relaciones profesionales más esporádicas y coyunturales y una renovación permanente de especialidades y perfil.

También observamos los **inmensos retos que afrontan las empresas**, buena parte de las cuales carecen de la dimensión suficiente o de la capacidad económica para acceder al talento necesario con el que asegurar procesos de negocio robustos, una dirección eficiente o una buena estrategia que logre capear este incierto entorno. Las sucesivas crisis que hemos padecido recientemente plantean un futuro plagado de desafíos, dificultades y amenazas.

Otras empresas simplemente no encuentran fórmulas eficaces y flexibles para incorporar talento justo en el momento que necesitan y con las dosis adecuadas, talento a la medida de sus necesidades.

De ambas observaciones nace **Talianz, porque tenemos la ambición de ayudar a organizaciones y personas a ser relevantes en el mundo que viene** y porque sabemos cómo hacerlo.

Creemos que existe **talento suficiente en nuestra sociedad para superar cualquier desafío**. Creemos en la dignidad y el valor de los profesionales, talento que debe ser respetado y cultivado.

Creemos que, en las circunstancias actuales, los profesionales deben hacer un esfuerzo especial por **poner en valor y activar su talento**.

Creemos que existen fórmulas para que las organizaciones, independientemente de su tamaño y circunstancias económicas, accedan a servicios profesionales valiosos y de calidad.

Creemos en el **trabajo bien hecho**, en el compromiso y en la excelencia profesional, en el orgullo de superar dificultades, por duras que sean. También creemos que los servicios profesionales deben acomodarse a las difíciles circunstancias que nos toca vivir.

Creemos que **el conjunto es más que la suma de las partes**. Creemos en robustos valores que guían nuestro proceder, y en que lo importante es saber qué es lo que en realidad importa. Creemos que muchas de las carencias y dificultades pueden superarse con talento colaborativo.

Creemos en la conciliación, y que las vivencias personales siempre enriquecen el trabajo. En cualquier caso, **nos encanta trabajar, superar desafíos, con esfuerzo, compromiso y audacia**.

Creemos que **algunos logros sociales son irrenunciables**, mejoran la dignidad del hombre y permiten relaciones profesionales y personales mejores y más provechosas. Creemos que cualquier progreso social debe ir acompañado de una reflexión sobre su sostenibilidad a largo plazo.

Creemos que **toca arrimar el hombro**.

Amamos el **talento, el trabajo bien hecho, las soluciones creativas, la flexibilidad**, la respuesta idónea a las necesidades, la originalidad, la capacidad de adaptación y la empatía. Las soluciones de servicios profesionales tradicionales se apartan de estas características. Entendemos que el mundo es muy distinto hoy del que vivimos cuando crecíamos y que nuevas circunstancias requieren nuevas perspectivas y enfoques.

Este es nuestro manifiesto, este es nuestro credo. Si has leído hasta el final suponemos que es porque compartes nuestra visión y te identificas con nosotros. Nos alegra saberlo y, tanto si trabajas en una empresa como si eres un profesional, **esperamos poder colaborar contigo pronto**.

En cualquiera de los casos, nosotros seguiremos defendiendo con optimismo nuestra razón de ser.

Somos **Talianz**